

Memoria de Actividades de 2008

25 de junio de 2009

Este documento describe las actividades desarrolladas por el Capítulo Español de la Internet Society (ISOC-ES) durante el año 2008: las conferencias impartidas y la participación en eventos, y las reuniones de la Junta Directiva y los acuerdos adoptados. También incluye el número de socios a 31-12-08 y el número de altas que se ha producido por comunidad autónoma durante dicho Ejercicio.

Sumario

1. Conferencias impartidas y participación en eventos	3
2. Reuniones y acuerdos	6
3. Socios a 31-12-08.....	6

1. Conferencias impartidas y participación en eventos

Durante el 2008 se han impartido cinco videoconferencias, con la colaboración del Centro de Supercomputación de Galicia (CESGA), el Centre de Supercomputació de Catalunya (CESCA), el Centro Informático Científico de Andalucía (CICA), el Centro Técnico Informático del CSIC y la red académica i2Bask (UPV/EHU):

- 1) 21 de febrero: *Diez razones para diseñar una web accesible*, por Emmanuelle Gutiérrez Restrepo, Fundació SIDAR. Moderador: Josu Aramberri. Diciembre de 2007 nos dejó nuevas leyes y nuevas normas AENOR que afectan a la creación de sedes web de instituciones, organizaciones y empresas. Nos encontramos en algunos casos con una obligación legal y en todos con la obligación moral de diseñar nuestras webs de manera que resulten accesibles para todos, esto es, aplicando los principios del Diseño Universal o Diseño para Todos, como es llamado en Europa. De la mano de Emmanuelle Gutiérrez Restrepo de la Fundación SIDAR, se repasaron diez razones para diseñar de manera accesible, diez razones de índole técnica, económica y social. Se abordaron conceptos tales como usabilidad, estándares, web semántica, interoperabilidad, aplicaciones enriquecidas, comunicaciones móviles, posicionamiento en buscadores, etc. Y se pudo ver cómo, conociendo la accesibilidad y exigiendo su aplicación en todas las comunicaciones web nos beneficiamos todos.
- 2) 13 de marzo: *Alta Definición en España. ¿Una oportunidad para Internet?*, por Ángel Fernández, Director de Tecnología e Innovación, La Vanguardia Digital. Moderador: Miquel Huguet. La llegada de la Alta Definición, como la gran revolución audiovisual desde la aparición del color, ya es un hecho. ¿Cómo está llegando la Alta Definición a España? ¿Qué pasará en los próximos 2 ó 3 años? ¿Cómo y por qué canales consumiremos Alta Definición? ¿Es una oportunidad para el desarrollo de internet?. En la exposición, de la mano de Ángel Fernández, Director de Tecnología e Innovación de La Vanguardia Digital, se analizaron estos y otros puntos de interés relacionados con la creación, distribución y consumo de contenidos en Alta Definición, el papel de las tecnologías actuales (TDT, Blu Ray, internet, Home Media Centers privados/públicos, H.264/AVC...) y los problemas o limitaciones que su desarrollo o implantación encuentra en España.
- 3) 17 de abril: *Bares, coches y pisos ¿Cuál es mi ADN en Internet?*, por Jaime Albert, filósofo y profesor de Sociedad de la Información. Moderador: Joaquín Soler. Desde que internet se convirtió en un *commodity* para los mercados de consumo estándares, se ha ido reproduciendo un esquema muy a menudo. Pequeños proyectos se convierten en grandes éxitos, que generan grandes compañías cuyos grandes beneficios se aprovechan para comprar pequeños proyectos que a su vez se han convertido en grandes éxitos. ¿Por qué ocurre esto? ¿Cómo es posible que las grandes empresas se vean sorprendidas una y otra vez por un proyecto de final de carrera de dos estudiantes becados? El secreto tiene una respuesta simple, pero nada sencilla: internet es igual que el mundo

presencial. El mundo virtual es igual que el mundo real. Y eso es algo que todavía no hemos asumido. Toda compañía de internet debe saber si es un bar, un coche o un piso. Porque el *target*, el público y las decisiones de compra que rodean a esta definición son decisivas para el futuro de esa empresa. se trata de una reflexión sobre el marketing de internet, y sobre la situación de internet en el mercado.

- 4) 25 de junio: *Historia, fotografías, correspondencia y redes sociales en la web 2.0*. La facilidad de creación y uso de árboles genealógicos, la capacidad casi ilimitada de almacenamiento de fotografías y la simplicidad en la localización de información sobre los antepasados puede explicar el crecimiento sostenido en número de personas, volumen de materiales e intensidad de las relaciones en las redes de parentesco de la web 2.0. La Industria, facilitando aplicaciones web muy amigables y la Administración abriendo los archivos históricos y hemerográficos están facilitando el descubrimiento y la conservación de fotografías y otro material gráfico (esquelas, cumpleaños, bodas...), condenados a olvido, a la dispersión y su descontextualización. Situar en un texto o fotografía dónde, quiénes y sus relaciones, convierten la tradición de la memoria oral en una memoria digital que se extiende a toda la sociedad, especialmente en las redes de diáspora. La facilidad de localización de familiares y amigos en las redes globales, de vincular los árboles genealógicos en tupidos bosques intercontinentales está cambiando la forma en que las personas se vinculan emocionalmente con la Historia y la Tecnología ampliando sus campos de interés. Las experiencias sobre estos temas constituyeron los ejes de la charla con la participación de:
- Un nuevo Patrimonio: Recuperar y conservar la historia familiar en internet. Chimo Soler, historiador, ISOC-ES
 - Experiencias en digitalización fotográfica y las redes sociales. Víctor Castelo. Presidente ISOC-ES
 - Retos tecnológicos de mantenimiento y conservación del Patrimonio familiar. Josu Aramberri. Vicepresidente ISOC-ES
- 5) 18 de diciembre: *¿Tu cámara produce vídeos digitales?*, por Ángel Fernández (La Vanguardia Digital) Moderador: Andreu Veà. Cada vez y sin darnos cuenta, producimos más y más vídeos. Lo que nos para a veces es que debido al completo caos en que se ha convertido la multiplicidad de estándares y la dificultad para encontrar una herramienta adecuada y sencilla para editarlos, hace que los dejemos abandonados. Formatos MPEG2, MPEG4, MPEG7, MPEG21, DivX, Xvid, AVI, WMV, MTH, MP4, SWF, H.264 codificadores... ¿Quién no se ha planteado por dónde empezar?. En esta conferencia se mantuvo una interesantísima charla con Ángel Fernández, Director de Tecnología e Innovación de la Vanguardia Digital, uno de los mayores expertos en Vídeo Digital en España, a quien los asistentes pudieron formular preguntas y aprender de su vasta experiencia en este campo.

También se ha participado en los siguientes eventos:

- 1) 26 de abril: *Tout ce que vous savez déjà sur Internet, mais que vous n'osez pas demander*, por Andreu Veà, celebrada en Túnez.
- 2) 22 de mayo: *Les 11 Jornades catalanes de documentació* (www.cobdc.org/jornades2008), por Joaquín Soler.
- 3) En fecha 24 de junio, se ha celebrado una reunión de ISOC Global en París, donde ha asistido Andreu Veà en representación de ISOC-ES.
- 4) Del 14 al 18 de julio de 2008: Joaquín Soler ha impartido la conferencia “Internet: Red de intereses e inquietudes comunes, factores de cooperación” en la Universidad Rey Juan Carlos, dentro del curso *Las instituciones de la memoria en la red: Nuevas dimensiones del museo*.
- 5) 3 y 4 de octubre: Joaquín Soler ha impartido la conferencia “De la fractura a la factura digital” en el foro *Creación y conocimiento en la Red: experiencias y perspectivas en español*, organizado por Prelecto Covarrubias 2008.
- 6) 18 de noviembre: Víctor Castelo ha participado en la mesa redonda *La Gobernanza en Internet*, conjuntamente con Javier Rodríguez Zapatero (Google) y Antonio Castillo (Fundación Telefónica), moderada por Jorge Pérez (UPM) y celebrada en el IX Congreso Nacional de Telecomunicaciones (Madrid).
- 7) 20 de noviembre: Joaquín Soler ha participado en la mesa redonda *La evolución de los servicios*, conjuntamente con Victoriano Giralt (UMA), Jesús Bermejo (Telvent), Antonio G. Skármeta (UM), Diego Lopez (RedIRIS), moderada por Juan Carlos Blanco (UPM) y celebrada en las Jornadas Técnicas de RedIRIS (Alcalá de Henares).
- 8) 16 de diciembre: Víctor Castelo y Joaquín Soler asisten a una reunión constitutiva del Foro de la Gobernanza de Internet en España (IGF Español).

Se han realizado las siguientes actividades:

- 1) En fecha 30 de julio, ISOC-ES se adhirió al documento de regulación de las telecomunicaciones para los derechos de la propiedad intelectual en Internet promovido por ISOC-ECC.
- 2) En respuesta a la invitación del International Center for New Media, solicitando un experto de cada país para formar parte del jurado para los premios World Summit Award (WSA) que cuentan con el soporte de las Naciones Unidas. Se impulsó la candidatura de Andreu Veà, que fue nominado.

- 3) Se ha participado un año más como miembro del comité de impulso del Día de Internet. Este evento que se celebra anualmente cada 17 de mayo, coincidiendo con el Día Mundial de la Sociedad de la Información, tiene entre sus objetivos dar a conocer la importancia que tiene Internet como recurso mundial, y en especial, las posibilidades que pueden ofrecer las TIC a las sociedades y economías, así como las diferentes formas de reducir la brecha digital.

2. Reuniones y acuerdos

El día 25 de junio se ha celebrado una Asamblea General en la que se aprobaron la Memoria de Actividades de 2008, las Cuentas Anuales de 2008 y el Presupuesto de 2009.

Durante el 2008 la Junta Directiva ha celebrado dos reuniones, en fechas 25 de junio y 18 de diciembre, adoptándose diversos acuerdos, los más destacados de los cuales son los siguientes:

Primero: Se aceptó la propuesta del Secretario de colaboración con la Asociación Fulbright para retransmitir por videoconferencia algunos de sus eventos de interés mutuo.

Segundo: ISOC-ES, ha ratificado su colaboración con el proyecto Ibercivis, la cual tiene como organizadores a la Universidad de Zaragoza, el CIEMAT, el CSIC, la Universidad Politécnica de Valencia y RedIRIS.

3. Socios a 31-12-08

La Junta Directiva ha aceptado 3 solicitudes de alta como socio de número y 8 de estudiante. Al finalizar el año, ISOC-ES tiene 191 socios, la mayoría de la Comunidad Autónoma de Madrid (un 35%), seguida de Catalunya (16%) y Galicia (12%). La distribución por comunidades es la siguiente:

CC.AA.	Socios				
	31-12-07	Altas	Bajas	31-12-08	
Andalucía	10	2	1	11	6%
Aragón	7		1	6	3%
Asturias	8				4%
Baleares	1				1%
Canarias	4				2%
Cantabria	1				1%
Castilla la Mancha	1	1		2	1%
Castilla y León	5	2		7	4%

CC.AA.	Socios				
	31-12-07	Altas	Bajas	31-12-08	
Catalunya	23	9		32	16%
Comunidad Valenciana	8		1	7	4%
Galicia	27		2	25	12%
La Rioja	1		1	0	0%
Madrid	70	4	6	68	35%
Murcia	1				1%
Navarra	1				1%
País Vasco	5		1	4	2%
No especificada	14		1	13	7%
Total socios	187	18	-14	191	

De los 191 socios de número, hay 38 de ellos que han pagado la cuota de 30 € establecida por la Asamblea General de 19 de mayo de 2004 y que por lo tanto, de acuerdo con el artículo 10 de los Estatutos, pueden participar en las actividades de la asociación y ejercer su derecho de voto.